



Vom Bedarf zur Bestellung smarter mit Intake Orchestration

9. Juli 2026



Speaker

Oliver Engelbrecht

M.A.

BUSINESS Senior Procurement Expert

PROCURE.CH Lecturer Procurement AI Expert Certificate (2026)

FHGR Lecturer Wirtschaftsinformatik / DSCM & Sport Mgmt.

SSG Swiss Working Group Lead Procurement Digitalization & AI

www.linkedin.com/in/oliengelbrecht

IT

(Projekte, Betrieb)

- 8 Jahre (bis 2007)
- Deutschland & USA
- Siemens, Daimler

Einkauf

(Externe, Outsourcing, CPO)

- 17 Jahre (bis 2025)
- Schweiz, USA & SGP
- UBS, SIX, KPMG

Berater

(IT, Einkauf, M&A, Risk, Sales)

- 5 Jahre (bis heute)
- Schweiz, USA & SGP
- Titan, KPMG

Business & IT Lehre, Vorträge, Verbandsarbeit und seit 2020 Business Angel (Z.B. 1x Data Plattform, 1x Student Apps)



Werbung in eigener Sache

Angebot

via titan-solutions.ch



Procurement Mitarbeiter (SKILLS)

Konzepte, Trainings und Up-skilling/Staffing
Begleitung



Procurement Transformation (TOM)

Neuausrichtung, Optimierung und Domainberatung



Procurement AI Excellence (SOLUTIONING)

Design, Ausschreibung, Transition und Hypercare



Procurement Third Party Risk Management (TPRM)

Strategie, Governance, Modelle, Daten und Implementierung



Procurement Interim Management (all types of services)

Senior Sourcing, Management & M&A roles mit Topic Value
Boost
Private- & Public Sektor; Indirect- sowie Direct Spend
Categories

Events 2026

via Oliver



19. März 2026, Zürich

Procure.ch Expert Talk: Einkaufsskills der Zukunft



6. Mai 2026, Ort: Zurich

FHGR/Buynamics Expert Talk: Product & Material
Cost Transparency & Cost Modeling



9. Juli 2026, Aarau

Procure.ch Expert Talk: Vom Bedarf zur Bestellung
- smarter mit Intake Orchestration



24. September 2026, Ort: Zurich

Procure.ch Expert Talk: Procurement AI 3.0



25. November 2026, Zürich

Procure.ch First Swiss Procurement AI Summit /
Sponsors welcome!

Werbung in eigener Sache

Procurement AI Broschüre

via titan-solutions.ch

Was wir tun

- ✓ Einkauf, IT und Governance zusammendenken – nicht nacheinander
- ✓ KI-Investitionen von Experiment zu skalierbarem Wertbeitrag entwickeln
- ✓ Vendor-Versprechen gegen die Realität prüfen – mit Konsequenzen
- ✓ Interne Fähigkeiten aufbauen, statt Abhängigkeiten schaffen

Was wir nicht tun

- ✗ Kein Bodyleasing
- ✗ Keine Folienschlachten ohne Umsetzung
- ✗ Kein Vendor-Lock-in auf Kosten des Kunden
- ✗ Kein Consulting-Theater mit PowerPoint-Savings



Agenda

- 1. KI im Einkauf: Markttrends und Potenziale**
- 2. Procurement Orchestration**
- 3. Intake Orchestration in der Praxis**
- 4. Erfolgsfaktoren für Procurement-Digitalisierungen**
- 5. User Experience im Einkauf**

Kapitel 1:

KI im Einkauf: Markttrends und Potenziale

Kapitel 1: Inhaltliche Schwerpunkte

01

**Einstieg/
Geschichte**

02

**Begriffliche
Einordnung**

03

**Teildisziplinen
Orchestration**

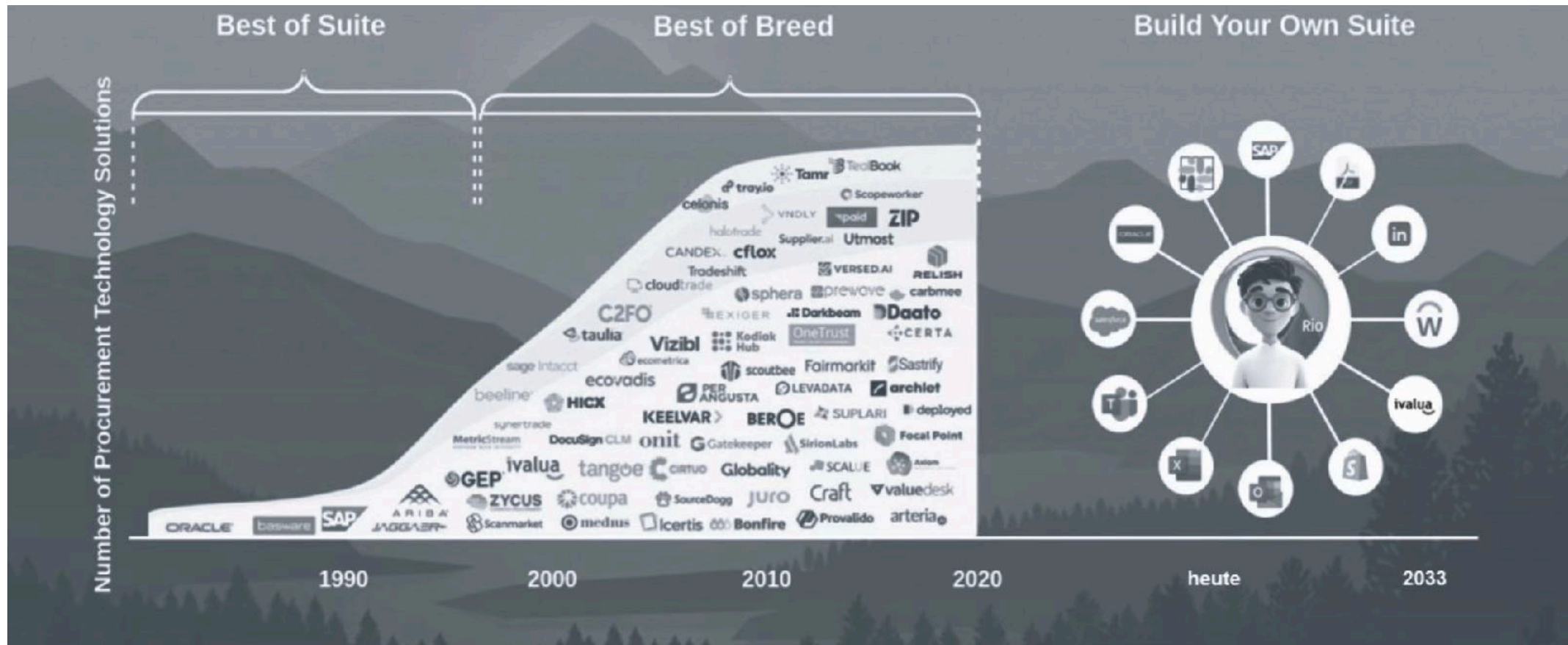
04

**Bedeutung
Intake
Orchestration**

1. Einstieg/Geschichte

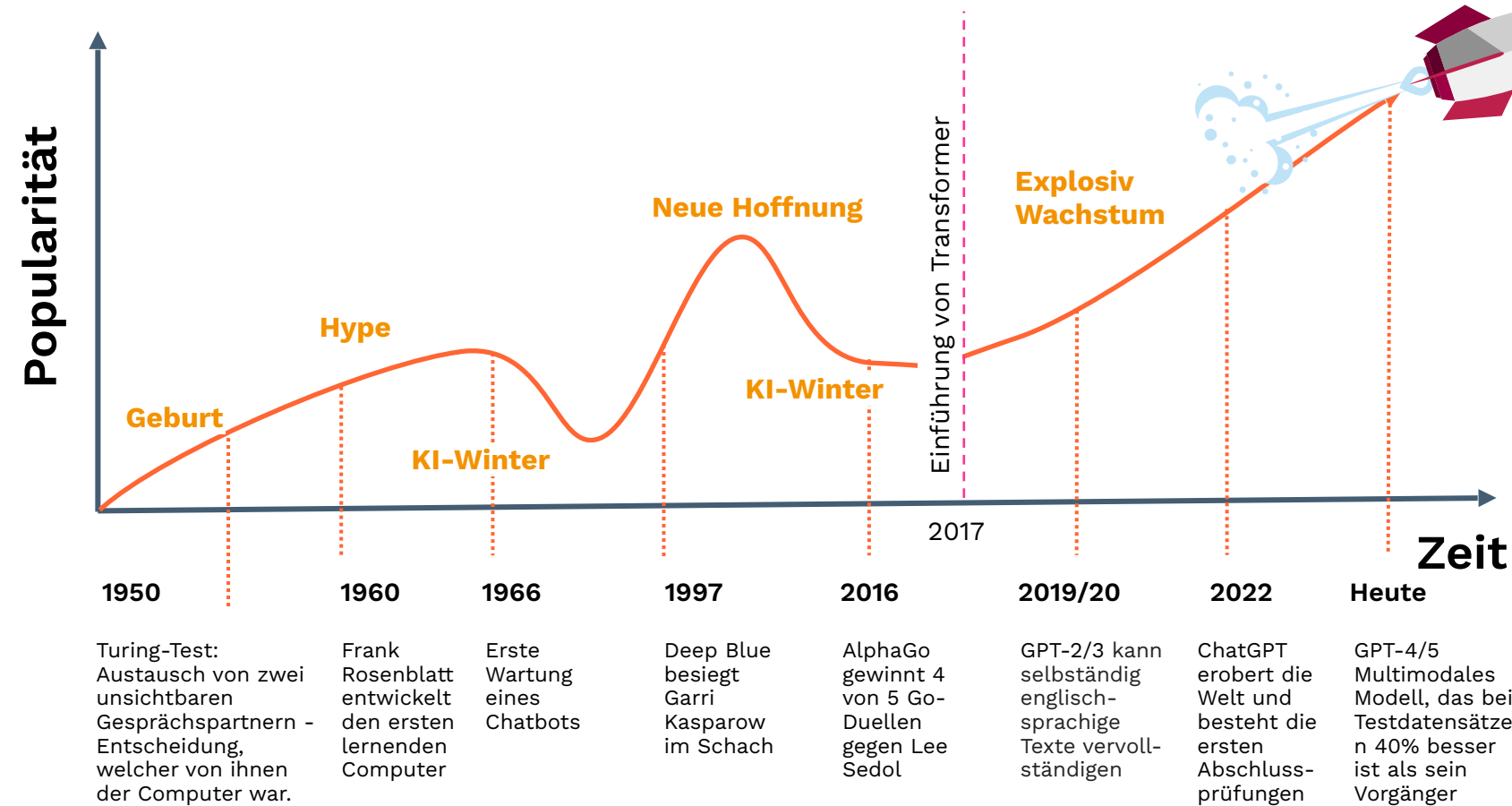
Procurement Solution Evolution

1 / 2
Seiten



1. Einstieg/Geschichte

KI ist keine Erfindung der 2000er, was hat sich bisher verändert?



Was ist jetzt anders?

- Menge, Vielfalt und Geschwindigkeit der Daten
- Neue Hardware-Umgebung
- Wissenserwerb über frei zugängliche Quellen und weit verbreitete Nutzung des Internets
- Zahlreiche Erfolgsgeschichten und Anwendungsfälle veröffentlicht
- Neue Methoden und deutlich höhere Investitionen
- Zugänglichkeit über Sprachinteraktion anstelle von Programmiersprachen (z.B. ChatGPT)

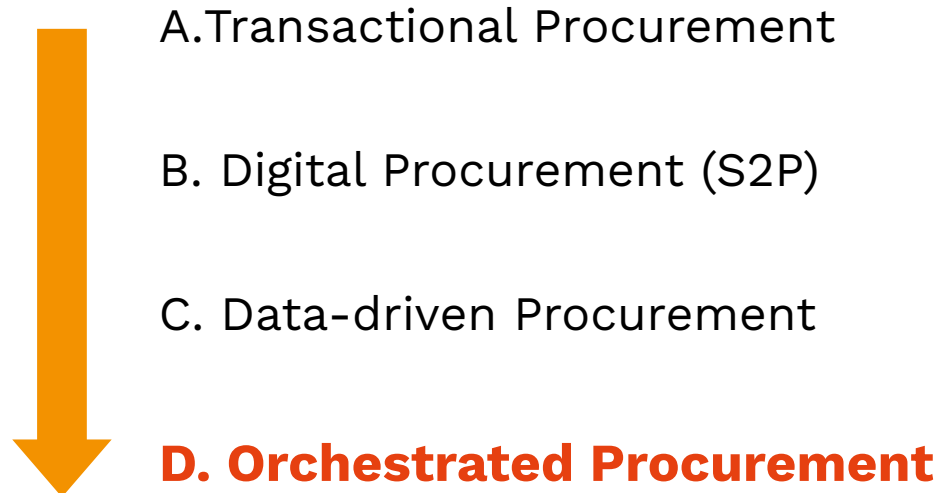
2 / 2
Seiten

2. Begriffliche Einordnung

Evolution

1 / 1
Seiten

Procurement Evolution From Transactions to Orchestration



Orchestrated Procurement Get to the new normal

- Koordination**
Menschen, Prozesse, Systeme & Daten
(Back to ARIS Haus)
- Turns tasks into flows**
Baue Deine eigene Lösung
(kein Lock-in effect in old solutions mehr)
- Increase efficiency and lower solution costs**
Integriere AI Agents und “booste” Flexibilität
(Transfer GUI’s per “click”)

3. Teildisziplinen

Orchestration

2 / 3
Seiten

01 **Intake** Orchestration

Daten werden **nur einmal eingegeben**.

Anschliessend werden Sie in die anderen Prozesse oder Tools/Forms **verteilt**.

AI-Assistenten **machen Vorschläge** zum Processing (z.B. Formularausfüllvorschläge, Datenprüfung)

02 **Data** Orchestration

Daten werden **aufbereitet und kuratiert**.

Intelligente Tools und Schnittstellen automatisieren das einlesen.

AI und Machine Learning helfen um eine **autonome Bearbeitung** zu gewährleisten. Reichern Daten an.

03 Orchestration **Agents**

Koordinieren von AI Agents und damit Daten Flows.

Selbständiges arbeiten von KI-Agenten in Prozessen mit Qualität sicherstellen.

Agentic AI ermöglichen, d.h. AI-Agent Teams als Teil der Workforce agieren. Die AI-Führungskraft sein.

4. Bedeutung Intake Orchestration

Warum jetzt entscheidend?

3 / 3
Seiten

Unternehmen erwarten heute vom Einkauf deutlich mehr:

- mehr Geschwindigkeit
- höhere Compliance
- bessere Datenqualität
- mehr Wertbeitrag zur Supply Chain Resilienz

Gleichzeitig:

keine zusätzlichen Ressourcen
steigende Komplexität der Lieferketten

Neue Technologien ermöglichen erstmals echte Automatisierung:

- Agentic AI
- LLM-basierte Systeme
- AI Orchestration

Ergebnis:

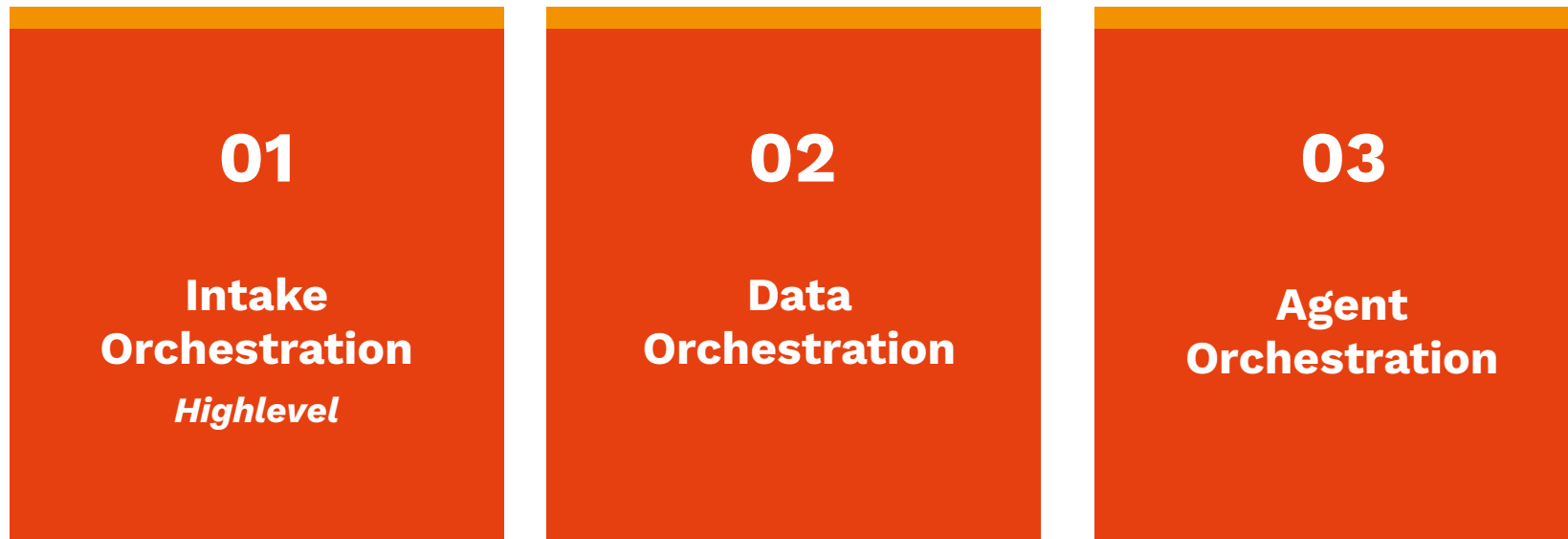
Procurement entwickelt sich von
Prozessmanagement zu intelligent orchestrierten Workflows.

Kapitel 2:

Procurement

Orchestration

Kapitel 2: Inhaltliche Schwerpunkte

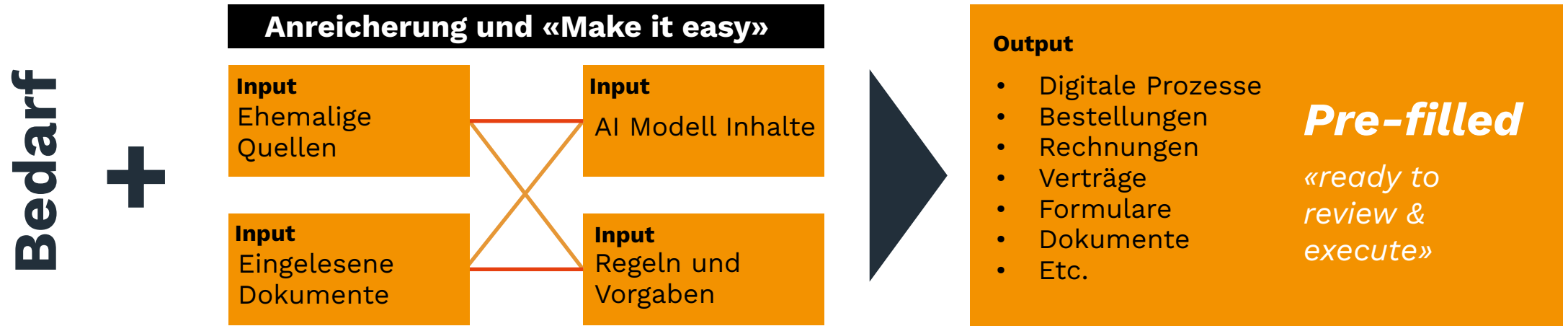


1. Intake Orchestrierung

Input-Output-Added Value Darstellung

Der Procurement-Prozess beginnt mit dem **Intake: Bedarfserfassung aus dem Business.**

1 / 2
Seiten



Ergebnis:

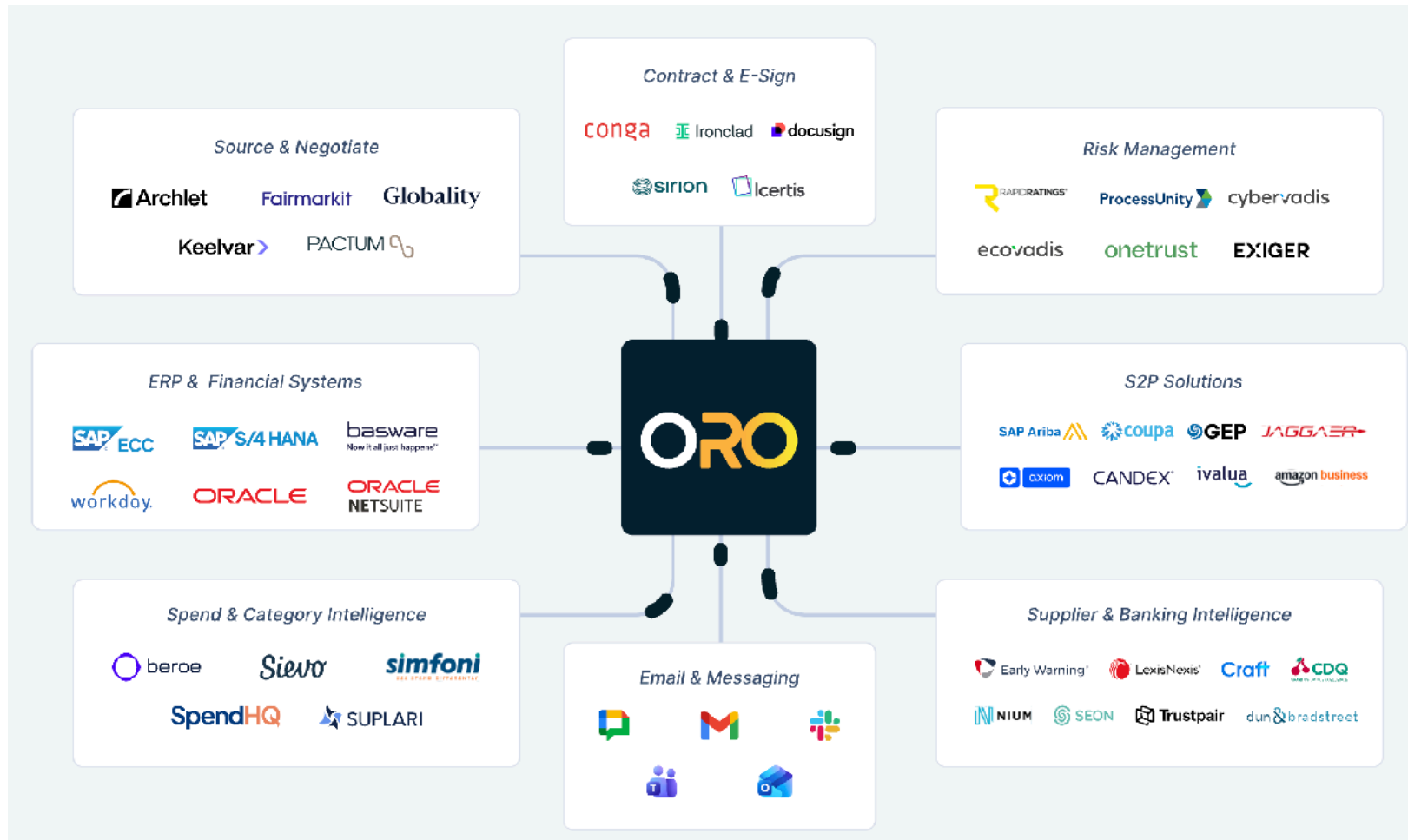
Mehr Effizienz

Höhere Bedarfsträgerzufriedenheit

Verbesserte Compliance im Unternehmen

1. Intake Orchestrierung

Beispiel «ORO Labs»



2 / 2
Seiten

ORO ist ein Procurement Orchestrierungsspezialist, weitere sind:

- OROlabs
- ZIP
- Tonkean
- Levelpath
- AskLio

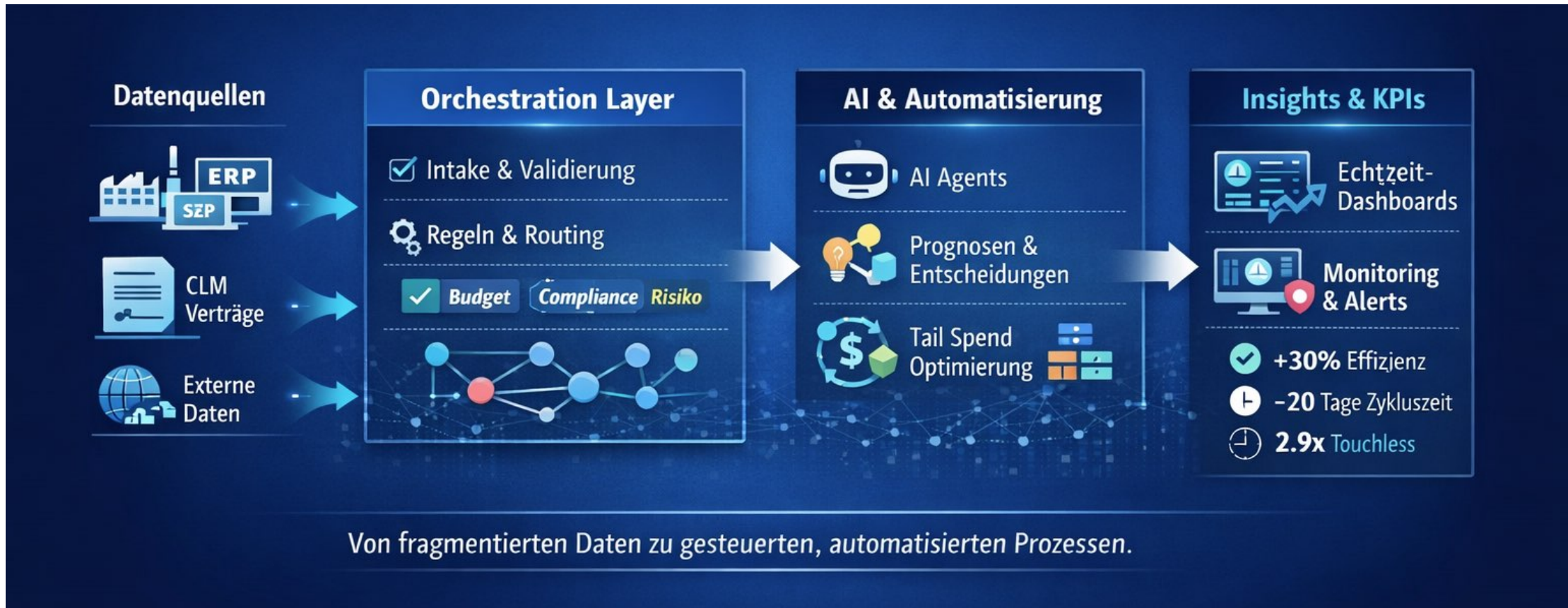
Produkt/Feature Vergleich mit z.B. Snowflake:

Feature	Snowflake	ZIP / ORO Labs
Datenhaltung	✓ Hoch	✓ Hoch
Datenanalyse	✓ Stark	✓ Gut (meist für KPIs & Prozesse)
Orchestration Layer	✗ Nein	✓ Ja
Guided Buying / Intake	✗ Nein	✓ Ja
AI Agents / Automatisierung	✗ Nein	✓ Ja
Prozesskoordination ERP/S2P	✗ Nein	✓ Ja
Einsetz direkt im Procurement	✗ nur über Data-Integration	✓ native, direkt nutzbar

2. Data Orchestration

Von Fragmentierten Daten zu automatisierten Prozessen

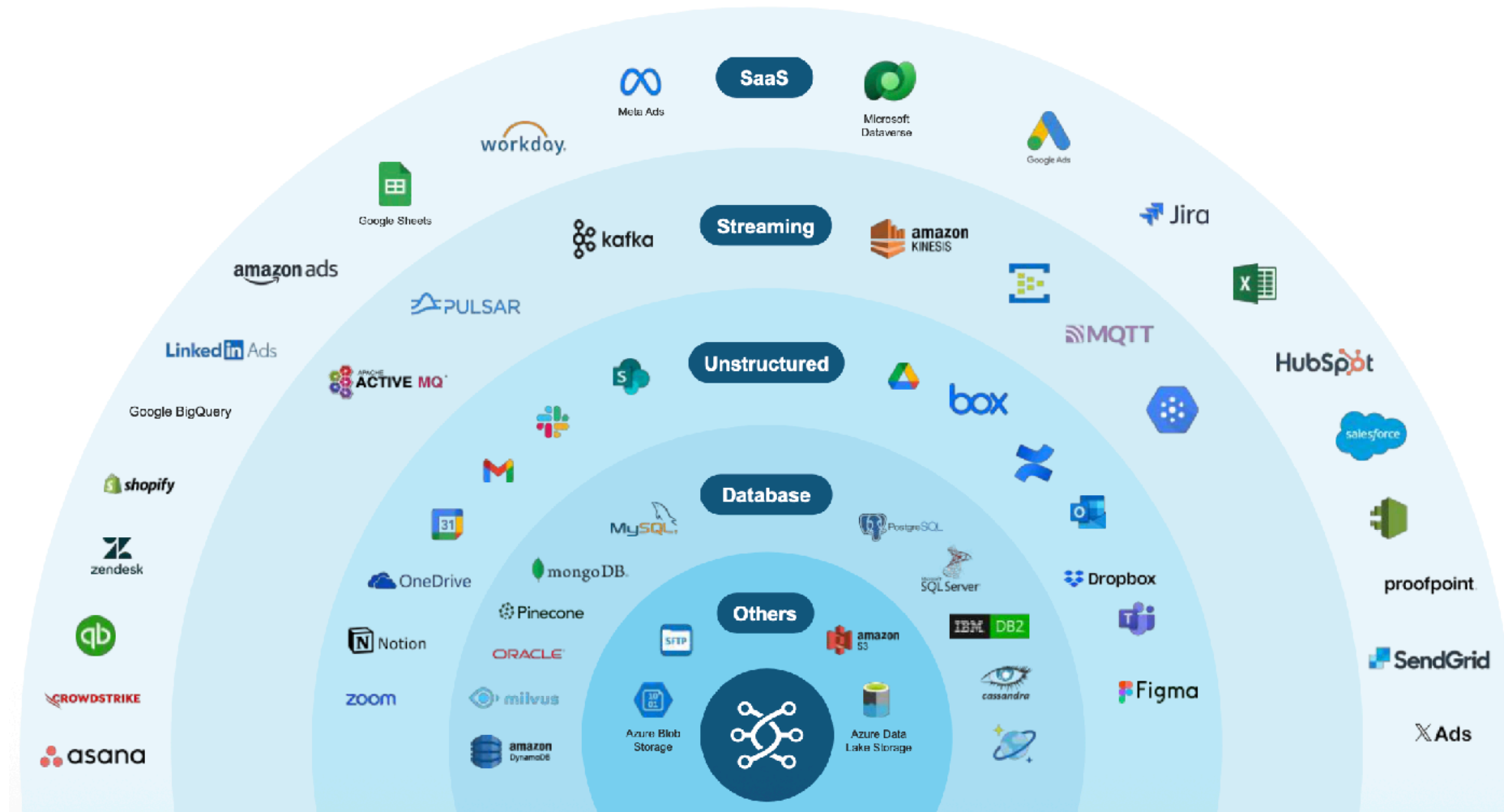
1 / 3
Seiten



2. Data Orchestration

Ecosystem einer AI-Solution (Auszug; Beispiel Snowflake)

2 / 3
Seiten



2. Data Orchestration

Wie werden im Orchestration Layer mit AI Qualitativ hochwertige Daten – das Geheimnis

Damit AI-Agenten & Services arbeiten können, braucht es eine **integrierte Datenbasis**.

3 / 3
Seiten

5 Layer der Daten-Orchestrierung:

1. Datenaufnahme & Mapping
2. Validierung & Bereinigung
3. Anreicherung
4. Regelbasiertes Routing
5. Monitoring & Feedback

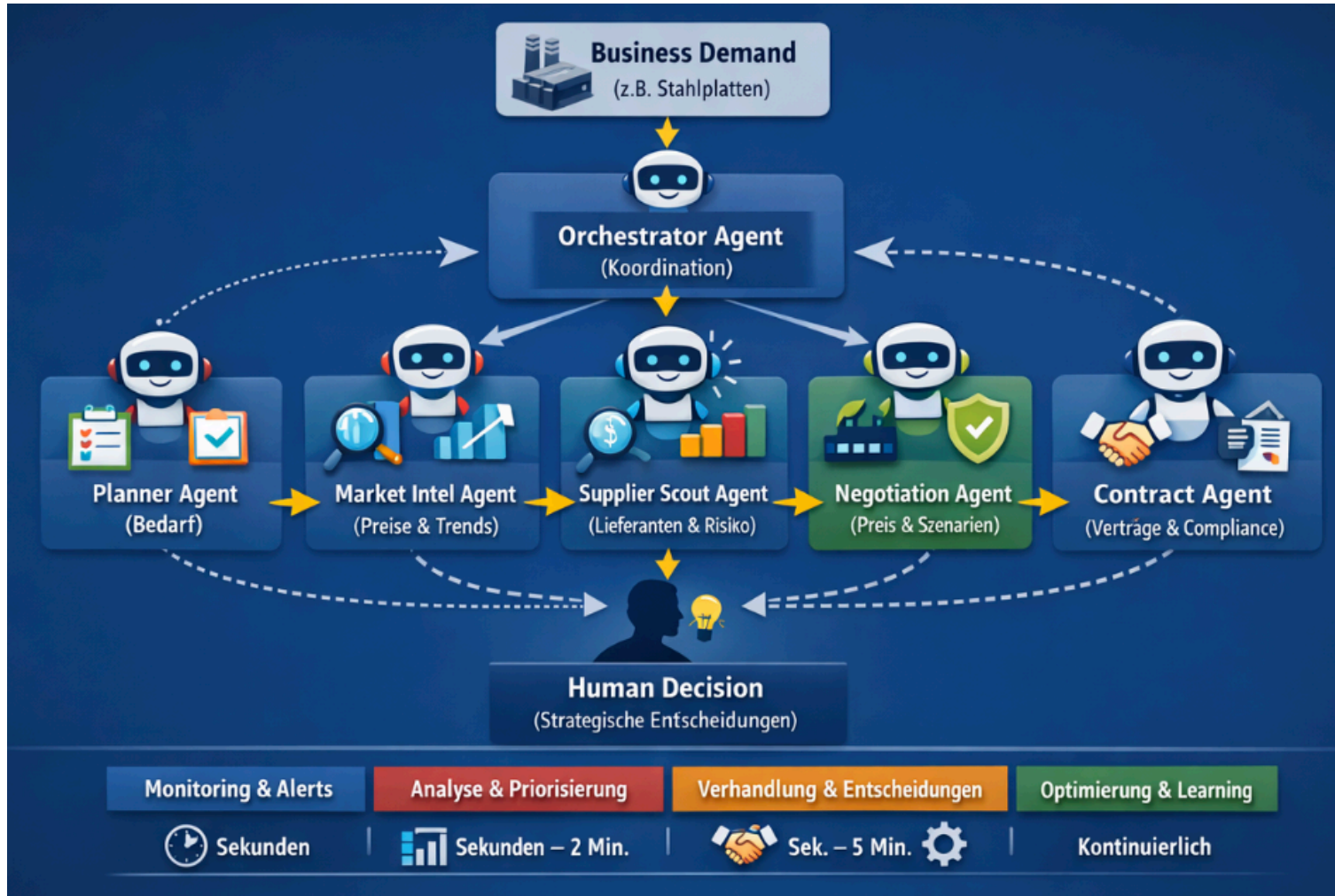


Wie erhalte ich ...
Top Datenqualität?

3. Orchestration Agents

Die zentrale Steuerung mit «Themen AI-Agents»

1 / 6
Seiten



Fokus

3. Orchestration Agents

Was sind Themen AI-Agents?

2 / 6
Seiten



Planner Agent

- Bedarfserkennung
- Priorisierung



Market Intelligence Agent

- Preisentwicklungen
- Markttrends



Supplier Scout Agent

- Lieferanten
- Risiken
- Alternativen



Negotiation Agent

- Preis-Szenarien
- Verhandlungsstrategien



Contract Agent

- Vertragsgenerierung
- Compliance

...

Baukasten Prinzip mit Anleitung (wie bei Ikea). Es gibt einschlägige «**Foren**» dafür.

3. Orchestration Agents

ELIX / Exemplarische Solution



What makes Elix different?

Built for flexibility. Designed with security. Elix is the smart choice for Business and Project Management

	 Elix	Other Solutions
Deployment options	On-Premise, Cloud	Cloud only
Pricing	Competitive, per module	Relatively high, predefined plans
Customization	Advanced (micro-frontends, workflows)	Limited
Security level	ISO 27001 compliant, Security audits	Varies, not always certified
Modularity/ flexibility	✓	Limited, fixed packages
Low-Code capacities	✓	✗
Meetings & Agile dashboards	Advanced, Interactive	Limited
Budget Control (Project Management)	✓	✗
QA Management	✓	✗
SLA Management	✓	✗
People Management	✓	✗
Infra Management	✓	✗

3 / 6
Seiten



„Build your own Solution Approach“

Prozessunterstützung mit AI

Seamless embedded in Prozesse
AI Agents, Assistants & Orchesrators!

3. Orchestration Agents

www.elix-suite.com

ELIX / Exemplarische Solution

Task Zuordnung (Kanban Board)

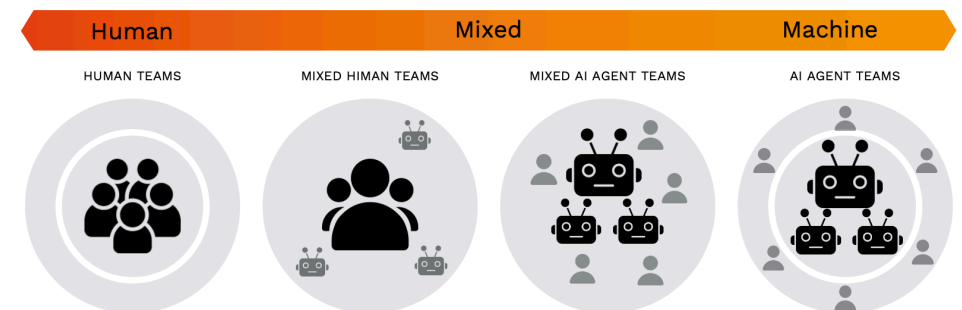


AI Agents Teams Setup

DIGITAL TEAMS WITH CLEAR ROLES



CENTRAL STEERING OF ALL PROCESSES



3. Orchestration Agents

www.elix-suite.com

ELIX / Exemplarische Solution

In-take Channels

Voice AI
(In-Take 1)

Use Case 1

Purchaser
(In-Take 2)

Catalogue
(In-Take 3)

Procurement
Ticket
System
(Register)

Status Levels

Request A
Solved / Closed

Request B
Routed

Request C
Manual Workflow

Request D
Digitalized Workflow

Use Case 2

Post-Processing

AI - Starter

5 / 6
Seiten

Other Department
Purchaser (In-Take 2)

Autonomous Negotiation

(a) Renewals (b) Call-off Orders (c) Tail Spend / Small Orders

Autonomous Information Collection for Strategic Sourcing

(a) Renewals (b) Savings Reporting (c) Contract Performance

Autonomous Interviews

(a) Build KI Data Readiness (b) Supplier Relationship Queries

New Catalogue Item Registration

(a) Create New Items (b) Update New Pricings

3. Orchestration Agents

ELIX / Procurement Use Cases

In-take Channels

Voice AI
(In-Take 1)

Purchaser
(In-Take 2)

Catalogue
(In-Take 3)

Use Case 1

Procurement
Ticket
System
(Register)

Status Levels

Request A
Solved / Closed

Request B
Routed

Use Case 2

Request C
Manual Workflow

Use Case 3

Request D
Digitalized Workflow

Post-Processing

Other Department
Purchaser (In-Take 2)

Digitalisation

6 / 6
Seiten

In-Take Orchestration

A **S2P Suite-Only**
Environment

B **Hybrid**
Environment
S2P Suite + Point Solutions

C **Best-of-Breed**
Ecosystem
No core S2P suite

D **System outside**
procurement

Kapitel 3:

Intake

Orchestration

in der Praxis

Kapitel 3: Inhaltliche Schwerpunkte

01

Begrifflichkeiten

02

**Sinnvolle
Szenarien**

03

**Szenarien
Ausprägungen**

1. Begrifflichkeiten

Abgrenzung

1 / 1
Seiten

Intake Management («Front Door»)



Zentraler Eingang für alle Beschaffungsanfragen, der strukturierte Informationen erfasst, prüft und automatisch in die richtigen Prozesse leitet – mit Fokus auf optimale User Experience: einfach, intuitiv und in bestehende Arbeitsumgebungen (z. B. Teams, E-Mail) integriert, sodass der Standardprozess zum schnellsten und bequemsten Weg wird mit **Fokus auf eine nahtlose und intuitive User Experience**, die den Nutzer konsequent führt und den Prozess zum „Path of least resistance“ macht.

Process Orchestration («Glue Problem»)



Integrationsproblem

Steuert und koordiniert End-to-End-Prozesse über Systeme, Teams und Daten hinweg. Während Intake die Anfrage erfasst, stellt Orchestration sicher, dass alle weiteren Schritte korrekt und in der richtigen Reihenfolge ablaufen. **Fokus auf Prozesskohärenz**: verbindet Systeme und Stakeholder zu durchgängigen Workflows, automatisiert Übergaben, wendet Regeln konsistent an und ermöglicht flexible Prozessanpassungen ohne aufwendige Schnittstellenanpassungen.



Intake Orchestration (bundled)



Anbieter bündeln Intake und Orchestration, da **beide sich ergänzen**: Intake erfasst Anfragen, Orchestration steuert die Umsetzung.

Für die **Bewertung entscheidend**:

Einige Anbieter sind stärker im Intake (UX, KI), andere in der Orchestration (Integrationen, Workflows) – nur wenige können beides gleich gut.

2. Sinnvolle Szenarien

Standortbestimmung

A

S2P Suite-Only
Environment

B

Hybrid
Environment
(S2P Suite + Point Solutions)

C

Best-of-Breed
Ecosystem
(no core S2P suite)

D

Systems outside
procurement

IT-Sicherheitsbewertung (ServiceNow), rechtliche Vertragsprüfung (CLM/e-Mail), Datenschutz-Folgenabschätzung (OneTrust), Risikobewertung (Archer) und Budgetfreigabe durch Finance (ERP): Keines davon sind klassische Procurement-Systeme, aber ohne den Abschluss dieser unterstützenden Prozesse kann Procurement nicht voranschreiten.

3. Szenarienausprägungen

A. S2P Suite-Only Environment

A

S2P Suite-Only
Environment

Value Proposition

Bietet einen nutzerfreundlichen „Front Door“-Zugang über komplexe Systemlandschaften hinweg und erweitert Workflows in funktionsübergreifende Systeme (z. B. Legal, IT Security, Finance), die außerhalb der S2P-Suite liegen.

Systeme:

Coupa, SAP Ariba, Jaggaer, Ivalua, GEP, etc.

My Assessment

Wenn das native Intake der Suite gut funktioniert und eine hohe Nutzung erreicht, kann eine zusätzliche I&O-Schicht unnötige Komplexität schaffen, ohne entsprechenden Mehrwert zu liefern. Der ROI liegt hier primär in der Verbesserung der Nutzererfahrung, nicht in zusätzlichen funktionalen Fähigkeiten.

Kommt sehr auf das S2P System an

1 / 4
Seiten

3. Szenarienausprägungen

B. Hybrid Environment (S2P Suite + Point Solutions)

B

Hybrid Environment

(S2P Suite + Point Solutions)

Value Proposition

Der Mehrwert liegt in der User Experience (wenn das Thema Daten geklärt ist): Ein zentraler Intake-Layer als „Single Front Door“ vereinfacht den Einstieg, abstrahiert Komplexität und steuert Anfragen konsistent über alle Systeme hinweg.

Systeme:

UX/Intake getrieben: Zip, Lio

Orchestration getrieben: Oro Labs, ServiceNow

My Assessment

Komplexe, hybride Architekturen sind für Nutzer (und in der Administration) schwer zu überblicken.

Orchestration vereinfacht die Nutzererfahrung deutlich und verbessert gleichzeitig die Prozesssteuerung und Prozesskontrolle.

Idealer Anwendungsfall

Kommt sehr auf das S2P System an

1 / 4
Seiten

3. Szenarienausprägungen

C. Best-of-Breed Ecosystem (no core S2P suite)

C

**Best-of-Breed
Ecosystem**
(no core S2P suite)

Value Proposition

Orchestrierung wird zur zentralen Infrastruktur Ihres Beschaffungsökosystems. Der Intake fungiert dabei als klarer Einstiegspunkt, über den alle Bedarfe gesteuert werden - so lassen sich konsistente Regeln durchsetzen und E2E-Transparenz sicherstellen.

Systeme:

Zentraler AI & Data Hub: Snowflake
Weitere: Analog «Hybride Systeme»

My Assessment

Sie benötigen sehr wahrscheinlich Orchestrierung - die Frage ist nicht „ob“, sondern „welche Lösung und wie schnell“.

Ich empfehle dabei ein zentrales Data & AI Hub System, das sowohl Daten integriert als auch Prozesse und Intake sauber abbildet.

Verzicht auf eine S2P Suite möglich

1 / 4
Seiten

3. Szenarienausprägungen

D. Systems outside procurement

D

**Systems outside
procurement**

Value Proposition

Orchestrieren Sie funktionsübergreifende Workflows, schaffen Sie eine einheitliche Status-Transparenz, ermöglichen Sie parallele Bearbeitung (z. B. Legal und IT-Security gleichzeitig statt sequenziell) und automatisieren Sie Übergaben zwischen Systemen ohne native Integration.

Systeme:

Siehe Systeme unter A, B, C

My Assessment

Das ist ein sehr optimaler Anwendungsfall für Orchestrierung: Ihre S2P-Suite kommuniziert nicht mit Archer, Ihr CLM integriert sich nicht mit ServiceNow - doch eine Orchestrierungsschicht koordiniert das Zusammenspiel nahtlos.

Überzeugender Anwendungsfall

1 / 4
Seiten

Kapitel 4:

Erfolgsfaktoren für

Digital

Procurement

Kapitel 4: Inhaltliche Schwerpunkte

01

**Einkaufs-
organisation**

02

Projekt

1. Einkaufsorganisation

Übersicht

Kurzfassung der Erfolgsfaktoren:

- 01** Klare Strategie & Ziele
- 02** Standardisierte End-to-End-Prozesse
- 03** Saubere, zentrale Datenbasis
- 04** Integrierte Architektur (inkl. Orchestrierung / Data & AI Hub)
- 05** Starkes Change-Management & Nutzerakzeptanz
- 06** Lieferantenanbindung & Kollaboration

Erfolgsformel: Strategie + Prozesse + Daten + Technologie + Menschen

2. Projekt

Phasen

Ausgangslage:

Unternehmen investieren massiv in KI im Einkauf – getrieben von externen Versprechen, internem Druck oder beidem. Das Resultat ist fast immer dasselbe:

- Use Cases, die am Bedarf vorbeigehen oder in der Sandbox sterben
- Savings-Versprechen, die sich beim zweiten Hinsehen relativieren
- Governance, die dekorativ ist – nicht funktional
- Fehlende Datenbasis und keine kohärente Datenstrategie
- Einkauf und IT, die aneinander vorbeiprojektieren

KI im Einkauf scheitert nicht an der Technologie. Es scheitert an der fehlenden Verzahnung von Einkauf, IT und Governance.

Lösungsansatz:

# Modul	Dauer	Phase
1 Reality Check	2–4 Wochen	Einstieg
2 Use Case Design	4–8 Wochen	Design
3 Data Solution Design	4–8 Wochen	Design
4 Target Operating Model	4–8 Wochen	Design
5 Future Skills & Enablement	4–8 Wochen	Design
6 Umsetzung & Steuerung	Laufend	Mt. Implementierung
7 Coaching & Sparring	Quartal/Jahr	Coaching

Kapitel 5:

User Experience im Einkauf

Kapitel 5: Inhaltliche Schwerpunkte

01

**Klassische
Prozesse**

02

UX versus UI

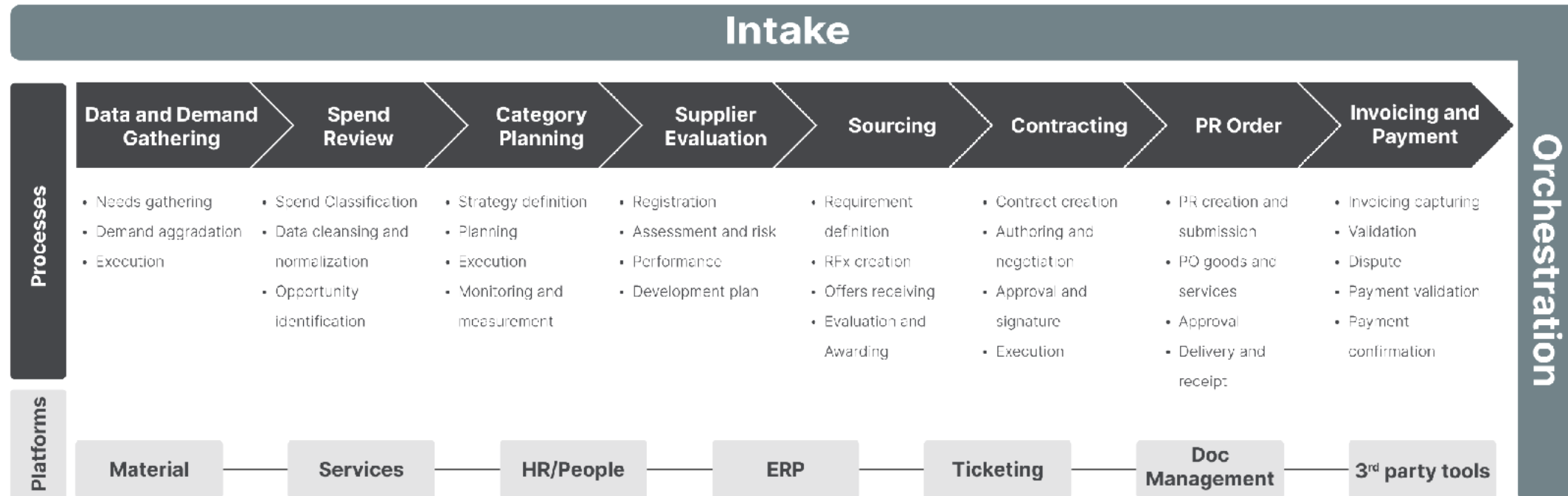
03

**Gute KI
Realisierungen**

1. Klassische Prozesse

Übersicht

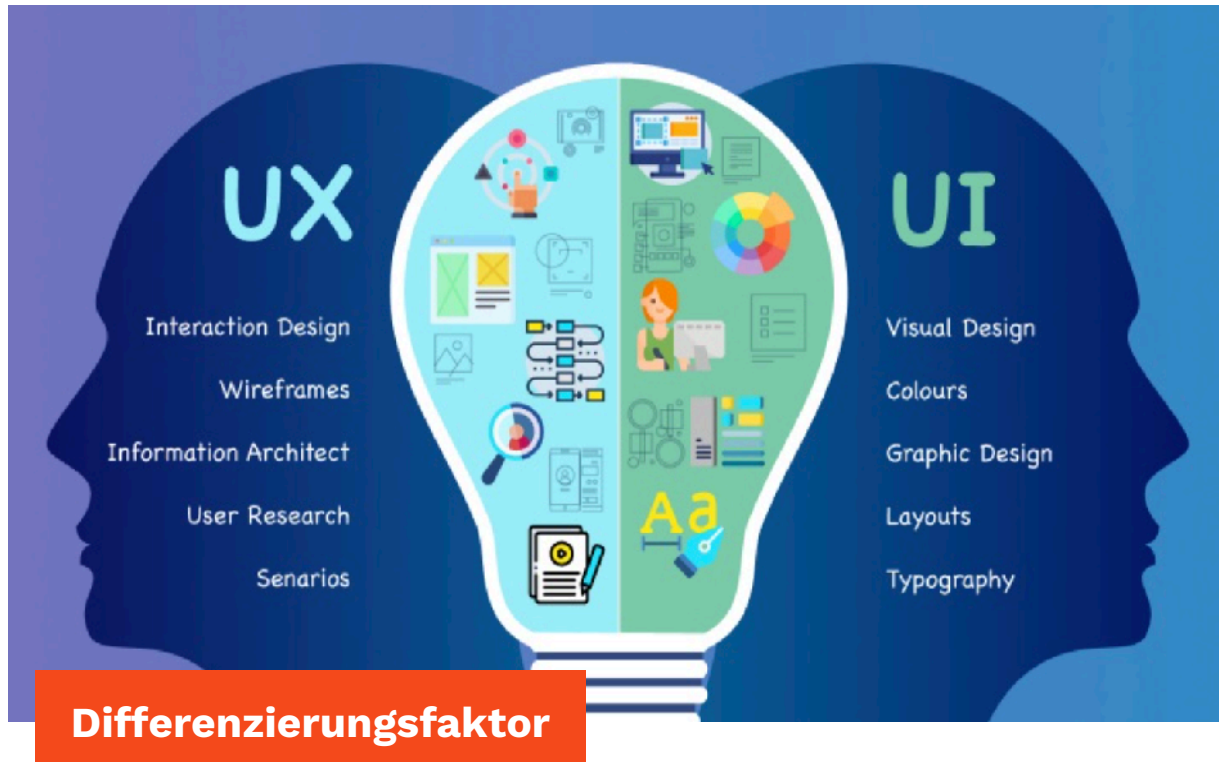
1 / 1
Seiten



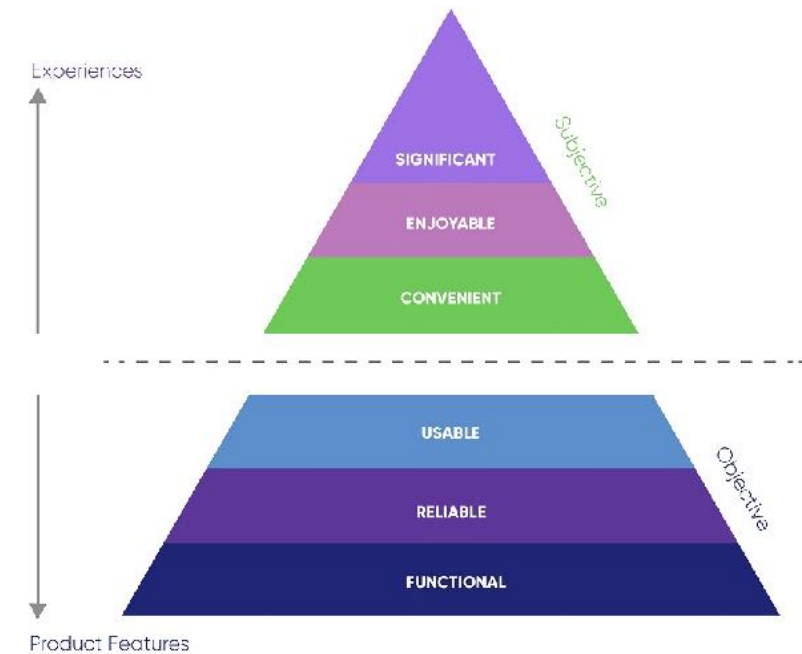
2. UX versus UI

Begrifflichkeiten

UX vers. UI



Subjektiv vers. Objektiv



2. UX versus UI

Beispiel: Ketchup (klassisch)

2 / 2
Seiten

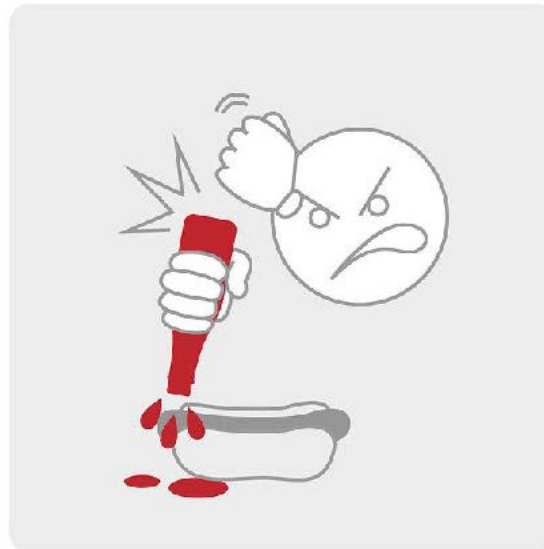
Good UI



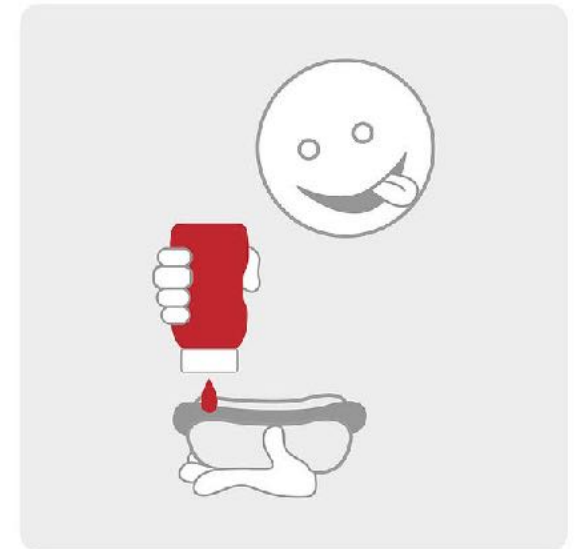
Good UI



Bad UX



Good UX



3. Gute KI Realisierungen

UX und Künstliche Intelligenz (neu)

2 / 2
Seiten

Logo	Beispiel	Funktion / Einsatzbereich	Exzellente UX-Elemente	Takeaway
 IBM Watson Assistant	IBM Watson Assistant	KI-Chatbot / virtuelle Assistenz	- Transparenz: Erklärt Vorschläge - Interaktivität: Nutzer kann anpassen/ablehnen - Kontextsensitiv: Merkt sich Rollen & Historie	KI unterstützt Entscheidungen, ohne Kontrolle zu übernehmen
 grammarly	Grammarly	KI-Schreibassistenz	- Klare, einfache Empfehlungen - Optionaler Erklärungsbutton („Why?“) - Personalisierung: Lernt Schreibstil	KI sichtbar, nicht aufdringlich, unterstützt Nutzer optimal
 UiPath Automation Hub	UiPath Automation Hub / Orchestrator	RPA & KI-gesteuerte Prozessautomatisierung	- Dashboard & Visualisierung von Prozessen - Feedbackschleifen für Anpassung - Transparenz & Governance	Nutzer bleibt Entscheider, KI lernt kontinuierlich

Offene Diskussion





Danke für die Aufmerksamkeit!

Do you need a

**Procurement
Coach?**

Contact me ...

Thank you!

Oliver Engelbrecht

oliver.engelbrecht@titan-org.com

+41 76 2849422

titan-solutions.ch

Zürich | Schindellegi



The advertisement for the Abroadify app features a green header with the Abroadify logo and the text "100% free for students!". The main body has a dark blue background with a city skyline and the text "CITY INSIGHTS FOR YOUR NEXT MOVE". Below this, three numbered features are listed: "01 Key info's by fingertip", "02 Open jobs & income", and "03 Best discounts in each town". The bottom of the ad includes logos for the App Store and Google Play, and the website "abroadify.me".

ABROADIFY 100% free for students!

CITY INSIGHTS FOR YOUR NEXT MOVE

01 Key info's by fingertip **02** Open jobs & income **03** Best discounts in each town

Download on the App Store GET IT ON Google Play

abroadify.me